

REGULAMIN KONKURSU

przyznawania Nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego dla najlepszych organizacji prowadzących działalność pożytku publicznego „Kryształy Soli” – XV edycja, rok 2019

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Laureaci Nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego „Kryształy Soli” wyłaniani są w drodze Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Małopolskie.
3. Celem Konkursu jest promowanie działań najlepszych małopolskich organizacji pozarządowych, prowadzących działalność pożytku publicznego, a także:
 - 1) promowanie lokalnych inicjatyw społecznych realizowanych przez organizacje pozarządowe działające na terenie Województwa Małopolskiego,
 - 2) tworzenie pozytywnego wizerunku organizacji pozarządowych i podkreślanie rangi podejmowanych przez nie działań,
 - 3) wzmacnianie wizerunku sektora pozarządowego oraz promocja „dobrych przykładów”.
4. Działalnością pożytku publicznego jest działalność w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 688) zwanej dalej UODPPiW.
5. W tegorocznej, XV edycji Konkursu, ocenie podlegać będzie działalność organizacji w latach 2014-2018.
6. Ogłoszenie o Konkursie zostanie zamieszczone m. in. na stronach internetowych, portalach społecznościowych, w mediach, a także przesłane do gmin i powiatów położonych na terenie Województwa Małopolskiego.

§ 2

1. W konkursie **mogą brać udział**:
 - 1) organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 UODPPiW,
 - 2) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
 - 3) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, prowadzące działalność pożytku publicznego,
 - 4) spółdzielnie socjalne, w zakresie prowadzonej działalności pożytku publicznego.

- 5) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1263), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników
- **działające na terenie Województwa Małopolskiego**, dla celów niniejszego Regulaminu zwane dalej **organizacjami**.
2. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć organizacje, które uzyskały tytuł Laureata w poprzednich edycjach konkursu bądź tytuł Wyróżnionego w ubiegłych trzech edycjach Konkursu.**

WARUNKI ZGŁOSZENIA I UDZIAŁU W KONKURSIE

§ 3

1. Zgłoszenia do Konkursu odbywają się za pomocą **Formularza konkursowego** stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do konkursu mogą dokonywać :
 - 1) w swoim imieniu same organizacje,
 - 2) inne organizacje,
 - 3) osoby prawne (niewymienione w innych punktach),
 - 4) osoby fizyczne,
 - 5) kościoły i związki wyznaniowe,
 - 6) organy i jednostki organizacyjne administracji publicznej
- zwane dalej Zgłaszającym.

§ 4

1. Do *Formularza konkursowego* należy dołączyć:
 - 1) obowiązkowe załączniki stanowiące integralną część *Formularza konkursowego*, tj.:**
 - a) statut organizacji lub inny akt wewnętrzny;
 - b) w przypadku, gdy organizacja nie jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji uwzględniająca informacje o sposobie i/lub osobie/ach (nazwisko/a i funkcja/e) upoważnionej/ych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji.
 - c) w przypadku kościelnych osób prawnych – aktualne zaświadczenie o osobowości prawnej parafii/zakonu oraz aktualne upoważnienie dla proboszcza/przeora do reprezentowania parafii/zakonu i zaciągania w ich imieniu zobowiązań finansowych;
 - 2) załączniki dodatkowe:**
 - a) posiadane rekomendacje;
 - b) inne materiały obrazujące działalność organizacji, np.: wydawnictwa, ulotki, plakaty, foldery.
 - 3) inne (oświadczenia wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną).**

2. **Formularz konkursowy** oraz dokumenty będące załącznikami obowiązkowymi powinny być dla swej ważności opatrzone datą, pieczęcią oraz podpisem uprawnionych statutowo bądź upoważnionych w tym celu osób.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wezwania do uzupełnienia braków w złożonym *Formularzu konkursowym*. W przypadku nieusunięcia braków we wskazanym w wezwaniu terminie, *Formularz Konkursowy* wraz z załącznikami nie będzie rozpatrywany i zostanie zwrócony Zgłaszającemu.

§ 5

1. *Formularz konkursowy* z dopiskiem: **Nagroda „Kryształy Soli”** należy składać na Dzienniku Podawczym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, parter (nowy budynek) lub ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków w godzinach 8.00 do godz. 16.00 lub za pośrednictwem poczty na adres korespondencyjny: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Kancelaria Zarządu, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków **do dnia 30 września 2019.**
2. *Formularz konkursowy* w wersji edytowalnej (plik MS Word) wraz z dokumentacją konkursową należy przesłać w wersji elektronicznej na adres: ngo@umwm.pl **dnia 30 września 2019.**
3. *Formularze konkursowe* wraz z załącznikami złożone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone Zgłaszającym.

KATEGORIE KONKURSU

§ 6

1. Każda organizacja może ubiegać się o tytuł Laureata:
 - a) w ramach jednej Kategorii Konkursu, określonej w pkt. 5 lub
 - b) w ramach dwóch kategorii konkursu, określonych w pkt. 5, jeżeli jedną z nich jest Kategoria Najlepszy Projekt Społeczny.
2. Organizacja ubiegająca się o tytuł Laureata w kategorii Najlepszy Projekt Społeczny wypełnia *formularz konkursowy*, w cz. I oraz cz.II – A,B i E.
3. Do kategorii Najlepszy Projekt Społeczny może być zgłoszony projekt, który spełnia następujące kryteria:
 - a) Realizatorem projektu jest organizacja pozarządowa, o której mowa §2, pkt.1, która jest Liderem projektu.
 - b) Dopuszcza się możliwość zgłoszenia projektu, który był realizowany w ramach różnych obszarów, które mieszczą się w katalogu zadań określonych w art. 4 UODPPiW, a jego rozpoczęcie realizacji nastąpiło nie wcześniej niż w roku 2014, natomiast zakończenie nastąpiło w roku 2018.
4. Kategoria Konkursu, w której organizacja ubiega się o tytuł Laureata, musi być zgodna z zakresem prowadzonej działalności statutowej, z wyłączeniem działalności gospodarczej.
5. Ustala się następujące Kategorie Konkursu:
 - 1) **POLITYKA SPOŁECZNA, ZDROWIE, DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH:**
za inicjowanie rozwiązań w obszarze polityki społecznej i prorodzinnej; podejmowanie działań w obszarze szeroko rozumianej pomocy społecznej, macierzyństwa i rodzicielstwa oraz pomocy osobom wykluczonym społecznie, a także osobom niepełnosprawnym; wsparcie profilaktyki prozdrowotnej oraz działalność na rzecz ochrony zdrowia i życia;

2) KULTURA, DZIEDZICTWO NARODOWE, TOŻSAMOŚĆ REGIONALNA:

za podejmowanie inicjatyw i działań w zakresie wspierania kultury i sztuki, ochrony dorobku kulturowego; rozwój świadomości narodowej oraz pielęgnowanie i podtrzymywanie tradycji regionalnej;

3) EDUKACJA, NAUKA, SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE:

za działalność w obszarze nauki i edukacji dzieci i młodzieży, a także osób dorosłych oraz popularyzację nauki; upowszechnianie i wzmacnianie postaw i świadomości obywatelskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami; rozpowszechnianie i organizację wolontariatu; rozwój sektora pozarządowego;

4) SPORT, TURYSTYKA, ŚRODOWISKO, EKOLOGIA:

za prowadzenie działań na rzecz wspierania i upowszechniania kultury fizycznej oraz sportu zawodowego i amatorskiego; rozwój turystyki i krajoznawstwa; podejmowanie inicjatyw proekologicznych, w szczególności zapobieganie i niesienie pomocy w sytuacji ekologicznego zagrożenia; ochronę dziedzictwa przyrodniczego;

5) GOSPODARKA I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ:

za wzmacnianie rozwiązań społeczno-gospodarczych oraz promocję zatrudnienia i aktywizację zawodową; podejmowanie działań wspomagających rozwój przedsiębiorczości, innowacyjności, wynalazczości i techniki; popularyzację ochrony praw konsumentów; propagowanie i rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu, wspieranie inicjatyw społecznych i rozwiązań biznesowych wdrażanych w odpowiedzi na globalne wyzwania zrównoważonego rozwoju.

6) NAJLEPSZY PROJEKT SPOŁECZNY:

za realizację projektu, który w sposób szczególny wpłynął pozytywnie na rozwój gospodarczy i społeczny oraz poprawę poziomu i jakości życia mieszkańców Małopolski, za inicjowanie zmian społecznych oraz współpracy ze środowiskiem lokalnym na rzecz dobra wspólnego; za kompleksowy charakter projektu, uwzględniający problemy i potrzeby otoczenia; za inicjowanie nowatorskich, modelowych rozwiązań oraz promocję dobrych praktyk.

WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU

§ 7

1. *Formularze konkursowe* spełniające wymogi formalne poddane zostaną ocenie przez Kapitułę Konkursu, która dokona wyboru Laureatów Nagrody w poszczególnych Kategoriach Nagrody.
2. Spośród Laureatów w poszczególnych kategoriach wybrana zostanie jedna organizacja, która zostanie uhonorowana Nagrodą Grand Prix. Kapituła Nagrody dokonując oceny może posiłkować się rekomendacjami przedstawionymi przez Zespół Wspierania Inicjatyw Obywatelskich.

PRACA KAPITUŁY NAGRODY

§ 8

1. Skład osobowy Kapituły Nagrody zostanie powołany Uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego. W skład Kapituły Nagrody zostanie powołany m. in. przedstawiciel Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Krakowie.
2. Posiedzenia Kapituły Nagrody zwołuje Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności wskazany przez niego Zastępca.
3. Kapituła Nagrody wybiera po jednym Laureacie w każdej Kategorii Konkursu.
4. Dopuszcza się możliwość przyznania przez Kapitułę Nagrody jednego wyróżnienia w każdej Kategorii Konkursu.
5. Kapituła Nagrody, spośród Laureatów w poszczególnych Kategoriach Konkursu, wybierze jedną organizację, która zostanie uhonorowana Nagrodą Grand Prix.
6. Dopuszcza się możliwość zakwalifikowania przez Kapitułę Nagrody organizacji do innej Kategorii Konkursu.
7. Kapituła Nagrody podejmuje decyzje o rozstrzygnięciu Konkursu na podstawie informacji i danych znajdujących się w nadesłanych *Formularzach konkursowych*.
8. Kapituła Nagrody podejmuje decyzje kolegiально.
9. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły Nagrody, a w przypadku jego nieobecności wskazany wcześniej przez niego Zastępca.
10. Dla ważności decyzji podjętych przez Kapitułę niezbędna jest obecność co najmniej połowy jej składu.
11. Kapituła Nagrody może zrezygnować z wyboru Laureata w danej Kategorii Konkursu oraz z wyboru Laureata Nagrody Grand Prix.
12. Ogłoszenie werdyktu Kapituły Nagrody i wręczenie nagród nastąpi podczas uroczystej gali.

§ 9

Ustala się następujące kryteria oceny przez Kapitułę Konkursu :

1. Do kategorii określonych w § 6 pkt 5 ppkt 1)-5):
 - 1) okres działalności organizacji
 - 2) ocena działalności organizacji w latach 2014-2018:
 - a) liczba i charakter realizowanych projektów/działań (w tym zasięg terytorialny, liczba beneficjentów objętych wsparciem, celowość realizacji projektu).
 - b) społeczne znaczenie realizowanych projektów/działań.
 - c) efektywność pozyskiwania środków finansowych z różnych źródeł.
 - d) trwałość, cykliczność realizowanych projektów/działań.
 - e) budowanie partnerstw wokół projektów/działań.
 - f) współpraca z wolontariuszami.
 - g) uzyskane rekomendacje.
2. Do kategorii określonej w § 6 pkt 5 ppkt 6)
 - 1) ocena realizacji wybranego projektu z okresu 2014-2018:
 - a) charakter realizowanego projektu (w tym zasięg terytorialny, liczba beneficjentów objętych wsparciem, celowość realizacji projektu).
 - b) społeczne znaczenie realizowanego projektu.
 - c) innowacyjność realizowanego projektu.
 - d) trwałość realizowanego projektu.

NAGRODY

§ 10

1. Wyróżniony w danej Kategorii Konkursu otrzyma dyplom, który zapewni Organizator Konkursu.
2. Laureat w danej Kategorii Konkursu otrzyma dyplom oraz statuetkę, które zapewni Organizator Konkursu.
3. Laureat Nagrody Grand Prix otrzyma nagrodę finansową w wysokości 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) ufundowaną przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. (Fundatora Nagrody Grand Prix) oraz dyplom, który zapewni Organizator Konkursu.
4. Laureatowi Nagrody Grand Prix przysługuje prawo do wskazania przedstawiciela organizacji, który będzie zasiadał w Kapitulie Nagrody w kolejnej, XVI edycji.

§ 11

1. Laureaci Konkursu nabędą prawo do posługiwania się w swoich materiałach promocyjnych tytułem **Laureat Nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego dla najlepszych organizacji prowadzących „Kryształy Soli” XV edycja, rok 2019.**
2. Działalność Laureatów oraz organizacji wyróżnionych zostanie zaprezentowana na stronach internetowych oraz profilach na portalach społecznościowych Organizatora.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 12

1. W przypadku, gdy Zgłaszającym jest osoba fizyczna, o której mowa w § 3 ust. 2 pkt 4, niezbędne jest:
 - 1) zapoznanie się przez tę osobę z klauzulą informacyjną zawierającą informacje podawane w przypadku zbierania danych od osoby, której dane dotyczą, zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), dalej zwanego RODO. Treść klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej: <https://www.malopolska.pl/samorzad/nagrody/wspolpraca/krysztal-y-soli> oraz w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków, I p., pokój 191,
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Województwo Małopolskie z siedzibą w Krakowie, ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Treść zgody na przetwarzanie danych osobowych została zawarta w **Formularzu konkursowym**.
2. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału organizacji w Konkursie. W takim przypadku, *Formularz konkursowy* wraz z załącznikami jest zwracany Zgłaszającemu, z zastrzeżeniem § 13 ust. 3.

§ 13

1. W zakresie związanym z przetwarzaniem danych osobowych (w tym przekazywaniem) w związku z przeprowadzaniem konkursu, Zgłaszający zobowiązany jest zebrać i przekazać Organizatorowi Konkursu oświadczenie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną od osób, których dane osobowe są zawarte w **Formularzu konkursowym** lub w załącznikach, o których mowa w § 4 ust. 1. Wzór oświadczenia wyrażenia zgody wraz z klauzulą informacyjną dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.malopolska.pl/samorząd/nagrody/współpraca/kryształ-y-soli> oraz w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego ul. Basztowa 22, 31-156 Kraków, I p., pokój 191.
2. Oświadczenia, o których mowa w ust. 1 Zgłaszający przekaże Organizatorowi wraz z **Formularzem konkursowym**.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wezwania do przedłożenia oświadczeń, o których mowa w ust. 1. Nieprzedłożenie oświadczenia we wskazanym terminie uniemożliwia wzięcie udziału organizacji w Konkursie, a *Formularz konkursowy* wraz z załącznikami jest zwracany Zgłaszającemu.

POZOSTAŁE REGULACJE

§ 14

1. Złożenie *Formularza konkursowego* jest równoznaczne z akceptacją zapisów Regulaminu Konkursu.
2. Materiały zgromadzone w ramach Konkursu stanowią własność Organizatora Konkursu i nie przewiduje się ich zwrotu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3, § 5 ust. 3, §12 ust. 2 oraz § 13 ust. 3.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia wizyty w siedzibie organizacji, celem weryfikacji informacji zawartych w *Formularzu konkursowym* oraz zapoznania się z planowanymi kierunkami działań i rozwoju organizacji.
4. Podczas Uroczystej Gali będzie przeprowadzana relacja fotograficzna oraz filmowa **w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem**.