



Komisja
Europejska



Europejskie
Nagrody Promocji
Przedsiębiorczości

2014

Spis treści

3. Słowo wstępne
4. Fakty i liczby
5. Program „Small Business Act”
6. Jury
7. Proces sędziowania
8. Laureat Głównej Nagrody Jury
10. Promowanie ducha przedsiębiorczości
11. Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze
12. Rozwój środowiska biznesowego
13. Wspieranie umiędzynarodowienia działalności
14. Wspieranie rozwoju rynków wtórnych i poprawy efektywności gospodarowania zasobami
15. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne
16. Wyróżnienia
17. Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2015
18. Laureaci krajowi w roku 2014
21. Laureaci Głównej Nagrody Jury w ubiegłych latach
22. Sieć promotorów
23. Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej

Uwaga prawna: Komisja Europejska, ani żadna osoba działająca w imieniu Komisji, nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne skutki wykorzystania informacji zawartych w tym dokumencie ani za błędy, które mogą pojawić się w nim pomimo starannego przygotowania i sprawdzenia. Treści zawarte w niniejszej publikacji nie muszą odzwierciedlać poglądów ani stanowiska Komisji Europejskiej.

Luksemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2014:

ISBN 978-92-79-38956-6

© Unia Europejska, 2014. Powielanie materiałów jest dozwolone pod warunkiem podania ich źródła, o ile nie zastrzeżono inaczej.

Aby wykorzystywać/powielać materiały strony trzeciej objęte prawami autorskimi, i w ten sposób określone, należy uzyskać stosowną pisemną zgodę od posiadacza(y) tych praw.

Niniejszy raport jest finansowany przez Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji, który ma na celu promowanie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw.

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości (EEPA) to konkurs organizowany przez Dyrekcję Generalną ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej.

Wykonawcy współpracujący przy Zgromadzeniu MŚP oraz nagrodach EEPA: Low Associates (międzynarodowi specjaliści ds. imprez politycznych) oraz Hanover (międzynarodowi konsultanci ds. komunikacji), dwie małe firmy z dumą wspierające rozwój innych MŚP.

Słowo wstępne



Do konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2014 (EEPA) nominowano rekordową liczbę państw z całej Europy, każde z nich pragnące zwyciężyć w swojej kategorii lub uzyskać najwyższe wyróżnienie, prestiżową Główną Nagrodę Jury. Zgłoszenia do EEPA przesłało łącznie 31 państw, w tym 28 państw członkowskich Unii Europejskiej oraz Islandia, Serbia i Turcja. Wszyscy nominowani wykazali swoją pasję w pomaganiu MŚP w zakresie tworzenia i rozwijania ich działalności. Jest to dla nas szansa na wyrażenie uznania dla projektów, które wspierały i zachęcały przedsiębiorców w każdym wieku i z różnych dziedzin życia. Wiele zawdzięczamy tym organizacjom, które odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu, że przedsiębiorczość nadal pozostaje opłacalną i pożądaną ścieżką kariery dla tak wielu osób w Europie.

Począwszy od 2006 roku ponad 2800 projektów uczestniczyło w krajowych konkursach, aby uzyskać szansę na udział w Europejskich Nagrodach Promocji Przedsiębiorczości. Z pośród nich 42 projekty zwyciężyły w konkursie EEPA i zyskały możliwość zarówno zaprezentowania swoich produktów w całej Europie, jak i zainspirowania do najlepszej praktyki. Wspólnie tego typu projekty pomogły założyć tysiące firm i przyczyniły się do zwiększenia wzrostu gospodarczego Europy.

Kreatywność i wyobraźnia, którymi rok w rok wykazują się uczestnicy, są zadziwiające i inspirujące. To właśnie te inicjatywy zachęcają MŚP do odgrywania nadal kluczowej roli w utrzymaniu i poprawieniu kondycji europejskiej gospodarki.

Przedstawiając światu zwycięzców oraz ich sukcesy w 2014 roku, chciałbym osobiście podziękować wszystkim uczestniczącym organizacjom, a szczególnie Krajowym Koordynatorom, którzy zarządzają konkursami we wszystkich państwach uczestniczących. Konkursy krajowe pełnią najważniejszą rolę w szerzeniu świadomości, w jaki sposób organizacje publiczne i partnerstwa w sektorze publicznym/prywatnym wspierają małe przedsiębiorstwa.

W tym roku o szansę na wygraną nagrody EEPA ubiegały się setki projektów. 58 z nich zostało wytypowanych przez swoje państwa, aby konkurować na poziomie europejskim. Mogą więc mieć Państwo pewność, że przedstawionych tutaj siedmiu zwycięzców, 12 wiceliderów i trzy wyróżnione projekty reprezentują najwyższy poziom. Mam nadzieję, że ich pomysły i innowacje zainspirują inne organizacje i osoby w całej Europie, aby lepiej wspierać małe przedsiębiorstwa, które napędzają rozwój gospodarczy Europy i tworzą nowe miejsca pracy.

Ferdinando Nelli Feroci

Członek Komisji Europejskiej ds.
Przedsiębiorstw i Przemysłu

Małe firmy motorem europejskiego wzrostu



MŚP to niezależne firmy zatrudniające **poniżej 250 pracowników**.

Oferują **dwa z trzech miejsc pracy w sektorze prywatnym** i tworzą **85% nowych stanowisk pracy**. Ocenia się, że MŚP zatrudniają **67% wszystkich pracujących** i reprezentują **58% wartości dodanej brutto** (GVA).

Ostatnie badania wykazują, że małe firmy nadal tworzą podstawę gospodarki europejskiej przy **20,6 miliona przedsiębiorstw** zatrudniających **ponad 87 milionów osób**, stanowiąc **ponad 99,8% wszystkich przedsiębiorstw**.

Przeważająca większość, bo aż **92%**, to mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające **poniżej dziesięciu pracowników**.



Pierwszeństwo dla małych firm: program „Small Business Act” dla Europy

Przyjęty w czerwcu 2008 r. program „Small Business Act” dla Europy (SBA) odzwierciedla uznanie przez Komisję kluczowej roli MŚP w gospodarce unijnej. Po raz pierwszy nakreślono w nim założenia pełnej polityki UE i jej krajów członkowskich wobec MŚP.

Mając na celu ogólną poprawę nastawienia wobec przedsiębiorczości i trwałe zakorzenienie zasady „Najpierw pomyśl o małej firmie” w kreowaniu polityki – od ustawodawstwa po służbę publiczną – program promuje rozwój MŚP, pomagając tym firmom radzić sobie z pozostałymi problemami ograniczającymi ich wzrost. Program skupia się w szczególności na pomocy małym firmom w zakresie:

- Ograniczania biurokracji
- Dostępu do finansowania
- Poprawy dostępu do rynków
- Tworzenia otoczenia biznesowego
- Dostosowania narzędzi polityki społecznej do potrzeb MŚP

W szerszym, długoterminowym ujęciu stara się zmienić nastawienie, kreując większą świadomość roli właścicieli firm w społeczeństwie oraz zachęcając i inspirując potencjalnych przedsiębiorców.

Spin-off: Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości wspierają cele programu „Small Business Act”, wyróżniając innowacyjność i nagradzając sukcesy władz publicznych oraz wspólnych przedsięwzięć sektora publicznego i prywatnego w zakresie promowania działalności gospodarczej oraz przedsiębiorczości na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym.

Pełnomocnicy ds. MŚP

W ramach programu SBA Komisja zwróciła się do państw członkowskich o wyznaczenie krajowych przedstawicieli MŚP, uzupełniających rolę sprawowaną przez przedstawiciela MŚP w Komisji Europejskiej, Daniela Calleja Crespo. Sieć europejskich Pełnomocników ds. MŚP we współpracy z przedstawicielami organizacji reprezentujących MŚP wspiera wdrażanie „Small Business Act” na szczeblu europejskim i w Państwach Członkowskich.

Aby dowiedzieć się więcej o Pełnomocniku ds. MŚP odwiedź stronę <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/>

Facebook: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Jury

Co roku niezależne, złożone z najwyższej klasy specjalistów, jury podejmuje się trudnego zadania wyboru najlepszych zgłoszeń w każdej z kategorii. W obecnej edycji konkursu do tego szacownego grona zaproszono przedstawicieli rządów, firm i świata nauki, a także członków z Grecji i Włoch – krajów, które sprawują prezydencję w UE w 2014 roku.

W komisji konkursowej zasiada także dwóch stałych przedstawicieli – jeden z Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu oraz drugi – z Komitetu Regionów. Zdobywca głównej nagrody w poprzednim roku jest zapraszany jako arbiter do kolejnej edycji. W 2014 roku skład jury jest następujący:



Joanna Drake

**Przewodnicząca Jury EEPA
Dyrektor, MŚP i
Przedsiębiorczość, Komisja
Europejska, Dyrekcja Generalna
ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu**

Od 2010 r. Joanna pełni funkcję Dyrektora promocji przedsiębiorczości i MŚP w Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorczości i Przemysłu Komisji Europejskiej. Wcześniej szefowa Przedstawicielstwa KE na Malcie, a przedtem szefowa Wydziału Prawnego i Departamentu Regulacji Vodafone Malta Ltd. Joanna ponadto wykladała i prowadziła badania w zakresie prawa na Uniwersytecie Maltańskim, a także studiowała w Kolegium Europejskim w Brugii.



Prof. Thomas M. Cooney

**Profesor przedsiębiorczości,
Dublin Institute of Technology**

Thomas jest Profesorem Przedsiębiorczości w Dublin Institute of Technology i Dyrektorem Naukowym Instytutu Przedsiębiorczości Mniejszości DIT. Jest Członkiem Duńskiej Fundacji Przedsiębiorczości i Przewodniczącym Światowej Konferencji ICSB (Międzynarodowa Rada Małych Firm) 2014. Thomas prowadzi wykłady, prace badawcze i opublikował wiele prac z zakresu przedsiębiorczości.



Dr Gundars Strautmanis

**Prezes Rady, Łotewska Izba
Przemysłowo-Handlowa (LCCI)**

Obecnie dr Gundars Strautmanis jest prezesem LCCI i członkiem Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego (EKES). Gundars był Prezesem/Przewodniczącym Rady Nadzorczej Lattelcom Ltd i Dyrektorem Zarządu w FORMULA, Kanadyjsko-Łotewskim joint venture oraz pełnił kierownicze funkcje w Instytucie Naukowo-Badawczym Mikro-urządzeń JSC ALFA w Rydze.

Proces sędziowania

Poszczególne kraje zostały zaproszone do przeprowadzenia konkursów narodowych i wyłonienia najlepszych projektów.

W 2014 roku o wejście do finału Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości konkurowały ze sobą setki projektów. Poszczególne państwa mogły nominować do europejskiego konkursu maksymalnie dwa zgłoszenia (w różnych kategoriach).

Jury zapoznaje się z każdym zgłoszeniem, ocenia je pod kątem określonych kryteriów: oryginalności i wykonalności, wpływu na gospodarkę, poprawy relacji inwestorskich oraz możliwości przenoszenia.

Następnie arbitrzy zbierają się, by przedyskutować najlepsze projekty w każdej kategorii nim wyłonią zwycięzców, laureatów drugiego miejsca oraz ewentualnych wyróżnień. Następnie publikowana jest lista finalistów, a zwycięzcy ogłaszani są podczas Zgromadzenia MŚP.



**Giuseppe
Tripoli**

Włoski Pełnomocnik ds. MŚP

W 2009 r. Giuseppe otrzymał stanowisko Szefa Departamentu Przedsiębiorczości i Umiędzynarodowienia w Ministerstwie Rozwoju Gospodarczego, a wcześniej w latach 2001-2009 był Sekretarzem Generalnym Unioncamere. Od lutego 2011 r. pełni funkcję Pełnomocnika ds. MŚP we Włoszech. W 2012 r. otrzymał nominację na stanowisko Poręczyciela dla mikroprzedsiębiorstw i MŚP we Włoszech.



**Marta
Martí Carrera**

Prezes Przedsiębiorczości
BUSINESSEUROPE i Komisji ds.
MŚP

W 2005 r. Marta utworzyła Tribu Respira, aby zapewnić firmom cenne narzędzia do zarządzania biznesowego, sprzyjające zwiększeniu wydajności i ujawnianiu ukrytych zdolności pracowników. Jej klientami jest wiele prestiżowych marek. Działając jako przedsiębiorca, rozwija dwie inne firmy: „Sips of Light” i Mitochondria, firmę produkującą programy audiowizualne.



**Thomas
Wobben**

Komitet Regionów

Po ukończeniu studiów ekonomicznych i politycznych pracował dla organizacji sektora wolontarnego. W 1993 roku dołączył do władz landu Saksonii-Anhalt, świadcząc usługi w ramach wydziału polityki europejskiej; w 1995 roku rozpoczął pracę w Biurze Łącznikowym Saksonii-Anhalt w Brukseli, gdzie objął stanowisko dyrektora w 2000 roku. Od marca 2012 roku jest dyrektorem ds. polityk horyzontalnych i sieci w Komitecie Regionów.



**Dionysios
Tsagkris**

Grecki Pełnomocnik ds. MŚP

Piastując stanowisko Szefa Dyrekcji ds. Polityki w zakresie MŚP, aktywnie pracował nad rozwojem zasad postępowania w zakresie MŚP i przedsiębiorczości w Ministerstwie Rozwoju i Konkurencyjności. Zajmował stanowisko prezesa w różnych komitetach ds. zasad wdrażania w zakresie ułatwiania dostępu MŚP do finansowania. Koordynował również platformę cyfrową STARTUPGREECE, której głównym celem jest promowanie ducha przedsiębiorczości w Grecji.

* 16 lipca 2014 r. pan Tsagkris został oddelegowany do Komisji Europejskiej w charakterze eksperta krajowego.



Główna Nagroda Jury

Nagroda specjalna przyznawana przedsiębiorczej inicjatywie uznanej za najbardziej kreatywną i inspirującą na kontynencie europejskim.

Laureat

Wspieranie zakładania nowych firm przez matki z małymi dziećmi

Gazdagmami Kft., Węgry

Na Węgrzech połowa matek z małymi dziećmi nie jest w stanie wrócić do pracy zawodowej po zakończeniu urlopu macierzyńskiego, a poziom zatrudnienia matek z dziećmi w wieku poniżej trzech lat jest znacznie poniżej średniej w Unii Europejskiej. Wspieranie zakładania nowych firm przez matki z małymi dziećmi jest wyjątkowym projektem, który pomaga matkom w zdobyciu umiejętności przedsiębiorcze i biznesowego sposobu myślenia, aby rozpocząć własną, rentowną działalność.

Za pośrednictwem bloga, strony Facebooka, bezpłatnych badań do pobrania, cotygodniowego biuletynu poświęconego marketingowi i bezpłatnego udziału w odbywającym się co miesiąc Okrągłym Stole Kobiet-Przedsiębiorców, matki mogą poruszać się w świecie biznesu i budować wzajemne relacje. Programy szkoleniowe dla matek w formie e-learningu są specjalnie dopasowane do ich harmonogramów dnia i obejmują takie obszary, jak badania, kwestie prawne i podatkowe oraz umiejętności techniczne i marketingowe, które są niezbędne do rozpoczęcia i pomyślnego prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Ponadto projekt obejmuje szereg konkursów i wydarzeń. Od 2010 r. konkurs „Matka prowadząca firmę roku” umożliwił prezentację działalności 443 matkom mającym małe dzieci natomiast „Konferencja Mam-Biznesmenek” umożliwia spotkania matek, które są zainteresowane rozpoczęciem współpracy z matkami, które już prowadzą działalność.



Kontakt:
Ágnes Vida, Kierownik Marketingu

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Dodatkowe informacje:
www.gazdagmami.hu

Promowanie ducha przedsiębiorczości

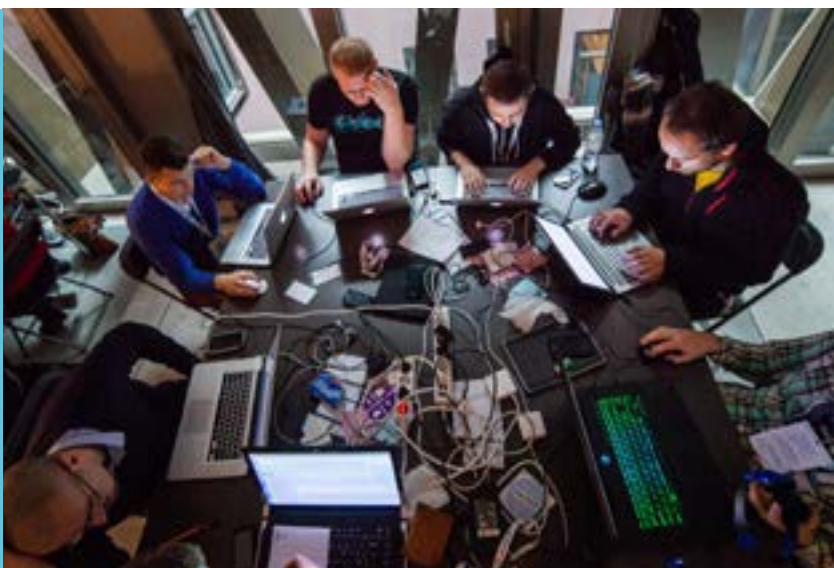
Wyróżnia się działania na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym promujące kulturę przedsiębiorczości szczególnie wśród ludzi młodych i kobiet.

Laureat

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Litwa

Mobile Apps Laboratories to inicjatywa promująca przedsiębiorczość w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Działając w czterech największych litewskich instytucjach oświatowych, Mobile Apps Laboratories łączy młodych ludzi z naukowcami i ekspertami z branży, organizując „App Camp” podczas pisania prac licencjackich, magisterskich lub doktorskich, który ma na celu wprowadzanie na rynek nowych, innowacyjnych produktów i usług. Ponadto celem tej inicjatywy jest zwiększenie liczby kobiet rozpoczynających działalność w zakresie technologii informatycznych.



Kontakt:

Tadas Jurelevičius, Head of Laboratory Network

E-mail:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Dodatkowe informacje:

www.mi.government.bg

Drugie miejsce



AplusB build! Start-Up Centre

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Austria

AplusB build! Dwa główne cele Start-Up Centre to promowanie przedsiębiorczości jako opcji kariery oraz stymulacja przedsiębiorczości poprzez instruktaż, szkolenia i wsparcie finansowe dla innowacyjnych projektów nowych firm w rejonie Karyntii. Celem firmy jest zapewnienie wsparcia dla 8-10 projektów nowych firm rocznie. Dotąd inicjatywa sfinansowała ponad 95 nowych firm, z których ponad 90 procent pomyślnie prowadzi działalność.

Kontakt:

Karin Ibovnik, Dyrektor Naczelny

E-mail:

ibovnik@build.or.at

Dodatkowe informacje:

www.build.or.at



Międzynarodowa Szkoła Biznesu — Nauka 20-80

Willem van Oranje College, Holandia

Międzynarodowa Szkoła Biznesu — Nauka 20-80 to program przedsiębiorczości dla uczniów szkół średnich. Młodzi uczniowie uczęszczają na zajęcia w szkole średniej zgodnie ze standardowym holenderskim programem edukacji przez cztery dni w tygodniu (stanowi to 80%), a w pozostałym czasie (20%) biorą udział w zajęciach Międzynarodowego Kolegium Biznesu (IBC), gdzie zakładają i prowadzą własny biznes. Obecnie aktywnie działa 17 szkół IBC, a w tym programie edukacyjnym uczestniczy 350 uczniów.

Kontakt:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:

hmvanderham@wvoranje.nl

Dodatkowe informacje:

www.20-80learning.nl



Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze

Wyróżnia się działania na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym mające na celu poprawę umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania.

Laureat

Brandiko — Szkolenie w zakresie budowania marki i ochrona marki za pomocą wspólnotowego znaku handlowego
Ministerstwo Gospodarki i Energii, Bułgaria

Brandiko — Szkolenie w zakresie budowania marki i ochrona marki za pomocą wspólnotowego znaku handlowego edukuje studentów w zakresie budowania marki i jej rejestracji jako wspólnotowego znaku handlowego. Studenci zakładają firmy szkoleniowe i otrzymują wskazówki, jak budować i kierować własną marką, jak wprowadzić ją na rynek i wykorzystać do zwiększenia sprzedaży. Ponadto studenci zdobywają wiedzę o znaczeniu ochrony własności intelektualnej. Program Brandiko ukończyło ponad 1700 studentów.



Kontakt:

Ivaylo Grancharov, Szef Departamentu Polityki MŚP

E-mail:

i.grancharov@mee.government.bg

Further information:

www.mi.government.bg

Drugie miejsce



BRENNEREI Next Generation Lab

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Niemcy

BRENNEREI Next Generation Lab umożliwia studentom i absolwentom studiów magisterskich uczenie się i rozwijanie nowych rozwiązań biznesowych. Współpracują oni ze specjalistami ze świata nauki oraz sektorów kultury i twórczości w ramach interdyscyplinarnych zespołów nad rozwiązywaniem rzeczywistych problemów firm i organizacji sektora publicznego. Działania obejmują analizy i znajdowanie nowatorskich rozwiązań o znaczeniu społecznym w obszarach komunikacji, projektowania produktów oraz korzystania z nowych mediów. Przesłano około 60 podań z całej Europy o stypendium w 2014 r.

Kontakt:

Andrea Kuhfuß, Rzecznik prasowy

E-mail:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Dodatkowe informacje:

www.brenner-ei-lab.de



Western Balkans Business Challenge

Junior Achievement Serbia, Serbia

Western Balkans Business Challenge jest wyjątkowym konkursem dla studentów szkół wyższych z Serbii, Chorwacji, Bośni i Hercegowiny oraz Czarnogóry. Studenci uczestniczą w konkursie w mieszanych zespołach (4 studentów z każdego kraju), aby przedstawić najlepszy pomysł biznesowy dla przedstawionego problemu. Inicjatywa rozwija umiejętności biznesowe i finansowe oraz motywuje studentów do proaktywnego myślenia. Dotąd w konkursie uczestniczyło co najmniej 1500 studentów i 200 przedstawicieli społeczności biznesowych.

Kontakt:

Darko Radicanin, Dyrektor Wykonawczy

E-mail:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Dodatkowe informacje:

www.ja-serbia.org



Rozwój środowiska biznesowego

Wyróżnia się innowacyjne zasady postępowania na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, których celem jest promowanie firm rozpoczynających działalność i rozwój, uproszczone procedury prawne i administracyjne dla biznesu oraz wprowadzenie zasady „Think Small First” na korzyść małych i średnich przedsiębiorstw.

Laureat

Start-up in 3

Ministerstwo Finansów i Administracji Publicznej (MINHAP), Hiszpania

Start-up in 3 jest platformą technologiczną, która optymalizuje i upraszcza tworzenie nowej firmy oraz procedury rozpoczynania nowej działalności, łącząc istniejące platformy za pośrednictwem jednego punktu dostępu oraz wszystkie władze lokalne w Hiszpanii. Celem tego projektu jest zredukowanie czasu między założeniem firmy a czasem, kiedy firma może w pełni rozpocząć działalność do zaledwie trzech dni, dzięki rejestrowaniu działalności za pośrednictwem systemu opartego na chmurze.



Kontakt:

Manuel Ruiz del Corral, Doradca Zarządu

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Dodatkowe informacje:

www.minhap.es

Drugie miejsce



Rozwój i konkurencyjność dzięki umowom z sieciami biznesowymi

Unioncamere Emilia-Romagna, Włochy

Rozwój i konkurencyjność dzięki umowom z sieciami biznesowymi: rozwój sieci biznesowych jako kluczowy czynnik konkurencyjności i sukcesu MŚP promuje oraz upowszechnia kulturę umów biznesowych w celu wspierania firm zainteresowanych tworzeniem sieci biznesowych, szczególnie w celu ułatwienia umiędzynarodowienia procesów i zwiększenia konkurencyjności na rynkach zagranicznych. Projekt obejmuje fazę szkolenia oraz indywidualnie dostosowaną fazę wsparcia dla firm wyrażających chęć konsolidacji za pośrednictwem umów sieciowych. Dotąd projekt doprowadził do zawarcia 12 umów sieciowych z udziałem 50 firm.

Kontakt:

Maily Anna Maria Nguyen, Kierownik Projektu

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Dodatkowe informacje:

www.ucer.camcom.it



The Sharp Project

Rada Miasta Manchester, Wielka Brytania

The Sharp Project przekształcił zbędne centrum dystrybucji w centrum multimedialne dla ponad 60 firm, w tym takich które specjalizują się w produkcji treści cyfrowych, mediach cyfrowych i produkcji telewizyjnej oraz filmowej. To miejsce, gdzie w inspirującym otoczeniu łączą się przestrzeń, administracja, łączność i ludzie, aby rozwijać kariery i konkurować na globalnej scenie. Celem projektu jest usuwanie barier, ograniczających rozwój kreatywnych i cyfrowych firm, tworząc pracę i generując bogactwo.

Kontakt:

Colin Johnson, Zastępca Dyrektora Naczelnego

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Dodatkowe informacje:

www.thesharpproject.co.uk



Wspieranie umiędzynarodowienia działalności

Wyróżnia się zasady postępowania i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, których celem jest zachęcanie małych i średnich przedsiębiorstw do większego wykorzystania możliwości oferowanych przez rynki wewnątrzspółnotowe i poza granicami Unii Europejskiej.

Laureat

MIRABILIA: Europejska sieć miejsc umieszczonych na liście UNESCO Izby Handlowe, Przemysłu, Rzemiosła i Rolnictwa, Matera, Włochy

MIRABILIA: Europejska sieć miejsc umieszczonych na liście UNESCO po raz pierwszy łączy razem obszary o powszechnym znaczeniu historycznym, kulturalnym i środowiskowym. Projekt ma na celu utworzenie sieci miejsc umieszczonych na liście UNESCO jako miejsca Światowego Dziedzictwa, które są mniej znane Włochom i międzynarodowej branży turystycznej, zapewniając tym samym ich skoordynowaną i zorganizowaną promocję.



Kontakt:
Angelo Tortorelli, Prezes

E-mail:
direzione@mt.camcom.it

Dodatkowe informacje:
www.mirabilianetwork.eu

Drugie miejsce



Get in the Ring

Centrum Erasmus dla Przedsiębiorczości, Holandia

Get in the Ring to platforma o globalnym zasięgu dla nowo zakładanych firm poszukujących kapitału. Skupia razem najbardziej obiecujących przedsiębiorców z całego świata i daje im możliwość pozyskania inwestycji do 1 000 000 euro dzięki prezentacjom skierowanym do dużych inwestorów z różnych krajów. W inicjatywie wzięło udział 1326 nowo powstających firm, które przyciągnęły inwestycje przekraczające 6 milionów euro.

Kontakt:
Elbert Stoof, Kierownik Projektu

E-mail:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Dodatkowe informacje:
www.getinthering.nl



Living Heritage Company Label

Rząd francuski, Francja

Living Heritage Company Label skupia się na ocenie jakości oraz otrzymała wsparcie rządu francuskiego w celu wyróżniania firm prezentujących doskonałe rzemiosło i umiejętności branżowe. Wyróżnione firmy charakteryzują się długą działalnością, innowacyjnymi zdolnościami i rzadką wiedzą specjalistyczną, która przyczyniła się do osiągnięcia ich renomy. Począwszy od 2005 r., znak został przyznany 1157 firmom, które zapewniają 53 000 miejsc pracy i łącznie mają obroty przekraczające 11 miliardów euro.

Kontakt:
Bruno Geeraert, Szef ds. Tekstyliów

E-mail:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Dodatkowe informacje:
www.dgcis.gouv.fr



Wspieranie rozwoju rynków wtórnych i poprawy efektywności gospodarowania zasobami

Wyróżnia się zasady postępowania i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, które wspierają dostęp MŚP do rynków wtórnych i sprzyjają poprawie efektywnego wykorzystania zasobów za pośrednictwem np. rozwijania umiejętności ekologicznych oraz kojarzenia i finansowania.

Laureat

AMS – Thinking Ahead

Agencja Inwestycji Handlu Zagranicznego Portugalii, partnerstwo przedsiębiorstwa publicznego z AMS-BR Star Paper S.A., Portugalia

Firma AMS – Thinking Ahead wyznaczyła sobie zadanie stania się „najbardziej prężnie działającym dostawcą chusteczek na Półwyspie Iberyjskim”, osiągając to dzięki innowacjom i odróżnieniu od konkurencji. Firma zrewolucjonizowała tradycyjne procesy przemysłowe poprzez instalację rurociągu połączonego z dostawcą pulpy. Jest to unikatowe rozwiązanie, które obniżyło emisję CO₂ o 11 000 ton w skali roku i spowodowało zwiększenie konkurencyjności na rynkach zewnętrznych.



Kontakt:
Paulo Santos, Dyrektor Finansowy

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Dodatkowe informacje:
www.amspt.eu

Drugie miejsce



EU LIFE+ Investing in Water

Maltańskie Biuro ds. Biznesu, Malta

Projekt EU LIFE+ Investing in Water ma na celu skupienie na oszczędności wody, jako jednej z najlepszych praktyk biznesowych oraz na rozpowszechnianie tej wiedzy wśród innych i wspieranie wprowadzania takich działań. Skupia się na przekazywaniu informacji podczas bezpośrednich spotkań, w postaci materiałów drukowanych i interaktywnych płyt CD, oraz podczas warsztatów prowadzonych za pośrednictwem Internetu. Projekt wyróżnił 26 przedsiębiorstw postępujących zgodnie z najlepszymi praktykami i pozwolił na zaoszczędzenie około 141 milionów litrów wody rocznie.

Kontakt:
Joe Tanti, Dyrektor Zarządu

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

Dodatkowe informacje:
www.investinginwater.org



Rozwijanie niskobudżetowego modelu o szerokim zastosowaniu czystej produkcji w branży uszlachetniania tkanin

Uludağ Textile Exporters Association (UTEA), Turcja

Rozwijanie niskobudżetowego modelu o szerokim zastosowaniu czystej produkcji w branży uszlachetniania tkanin jest pionierskim projektem, który opracowuje modele ograniczenia ilości surowców używanych w przemyśle tekstylnym oraz promuje zrównoważoną produkcję. Projekt doprowadził do opracowania solidnych metod i procesów, które można powszechnie stosować i wykorzystywać w wielu przedsiębiorstwach produkcyjnych przy niemal zerowym koszcie.

Kontakt:
Şengül Teke, Dyrektor

E-mail:
tekes@uib.org.tr

Dodatkowe informacje:
www.uib.org.tr



Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne

Wyróżnia się inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym władz lub partnerstw publiczno-prywatnych, które promują korporacyjną odpowiedzialność społeczną wśród małych i średnich przedsiębiorstw, w tym wysiłki na rzecz promowania przedsiębiorczości wśród nieuprzywilejowanych grup, takich jak osoby bezrobotne (szczególnie bezrobotne przez długi okres), legalni imigranci, osoby niepełnosprawne lub z mniejszości etnicznych.

Laureat

Wiesbaden Engaged! Obywatelstwo korporacyjne Strategia miasta Wiesbaden

Municipality of the City of Wiesbaden — Agencja na rzecz Pracy Społecznej, Niemcy

Wiesbaden Engaged! The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden promuje społeczne znaczenie odpowiedzialności biznesu i przedsiębiorców w Wiesbaden. W ramach projektu opracowano cztery główne działania: coroczny dzień promowania zaangażowania społecznego, dwa długoterminowe projekty promujące integrację społeczną i możliwość zatrudnienia, nagrodę dla firm zaangażowanych w budowanie lokalnej renomy oraz udział w ogólnokrajowej sieci korporacyjnej odpowiedzialności społecznej i projekcie konsultacji.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Kontakt:

Hildegunde Rech, Szef ds. Zatrudnienia
Młodych Pracowników

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Dodatkowe informacje:

www.wiesbaden.de

Drugie miejsce



Konsorcjum projektu „Międzygminny zakład aktywności zawodowej – Budowa i wyposażenie”

Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym, Polska

Konsorcjum projektu „Międzygminny zakład aktywności zawodowej – Budowa i wyposażenie” ma na celu poprawienie możliwości zatrudnienia dla osób niepełnosprawnych, w szczególności z upośledzeniem umysłowym, umożliwiając im równy udział w społeczeństwie i pracę zawodową. Zakład aktywności zawodowej oferuje zatrudnienie w ośmiu oddziałach obejmujących usługi cateringowe, prowadzenie ogrodów i recykling. Pracownicy nie tylko mają możliwość zarobku, ale uczestniczą również w szkoleniach umiejętności zawodowych i społecznych pomagających w samodzielnym mieszkaniu.

Kontakt:

Barbara Jaskierska, Prezes

E-mail:

biuro@psouuszczecin.org.pl

Dodatkowe informacje:

www.psouuszczecin.org.pl



The Entrepreneurs Team

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Francja

The Entrepreneurs Team pomaga młodym osobom bez kwalifikacji, w tym usuniętym ze szkoły w zdobyciu pracy i niezależności. Projekt oferujący szkolenia i instruktaż w zakresie przedsiębiorczości obejmuje dwie podstawowe fazy: uzyskanie dyplomu uniwersyteckiego z dziedziny tworzenia działalności biznesowej dostępnego dla osób niewykwalifikowanych, po której następuje wsparcie społeczno-zawodowe w połączeniu z ciałem doradczym w zakresie przedsiębiorczości i Uniwersytetem. Projekt zapewnił wsparcie 167 osobom, z których 23% pomyślnie założyło własne firmy.

Kontakt:

Didier Dugast, Dyrektor

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Dodatkowe informacje:

www.groupement-de-createurs.fr



Wyróżnienia

Primary to Professional

Gower College Swansea, Wielka Brytania

Inicjatywa Primary to Professional (P2P) jest skierowana do uczniów szkół podstawowych i średnich. Zapoznaje ich z ważnymi umiejętnościami przedsiębiorczymi, takimi jak kreatywność, innowacyjność i podejmowanie ryzyka oraz prowadzi do specjalistycznej akademii przedsiębiorczości dla nowo powstających firm. Inicjatywa przekształciła się we wspieranie nowo powstających firm z pierwszym Start Up Weekend (weekend nowo powstających firm) w Walii i nowym Centrum Technicznym dla nowych przedsiębiorców technicznych. Ponad 4000 uczniów szkół średnich uczestniczy w Young Business Dragons i działalność jest teraz prowadzona w szeregu instytucji oświatowych w całym Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kontakt:

Sue Poole, Kierownik ds. Szkoleń
Przedsiębiorczości

E-mail:

sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Dodatkowe informacje:

www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Austria

Sources of Strength ma pięć jasnych celów poprawienia produkcji w regionie Murtal-Murau. Obejmują one budowanie zrównoważonego wizerunku przemysłu/produkcji, poprawienia atrakcyjności tego sektora jako pracodawcy, wzmocnienia integracji biznesu w regionie oraz rozwinięcia industrialnego produktu turystycznego i wprowadzenia go na rynek turystyki. Począwszy od powstania projektu, 61 wiodących firm połączyło się w celu wzmocnienia integracji przemysłu i usług handlowych w regionie.



Kontakt:

Dr Bibiane Puhl, Dyrektor

E-mail:

bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Dodatkowe informacje:

www.kraft.dasmurtal.at

DO IT – Pomysły pochodzące z Portugalii

Fundacja Calouste Gulbenkian we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych, Portugalia

DO IT – Pomysły pochodzące z Portugalii jest konkursem na wykorzystanie doświadczenia, umiejętności i dynamizmu emigrantów portugalskich na rzecz kraju, z którego pochodzą. Projekt pod hasłem „Myślą o tym tam, robią to tutaj”, ma na celu wyselekcjonowanie i promowanie pomysłów oraz pomoc w realizacji projektów społecznej przedsiębiorczości, które przyczyniają się do skutecznego przekształcania trendów emigracyjnych z korzyścią dla społeczeństwa portugalskiego i całego kraju.



Kontakt:

Luisa Valle, Dyrektor Programu Rozwoju
Społecznego

E-mail:

lvalle@gulbenkian.pt

Dodatkowe informacje:

www.gulbenkian.pt

Edycja Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w 2015 r. rozpocznie się na początku 2015 r.

Ceremonia rozdania nagród odbędzie się podczas Zgromadzenia MŚP 2015 w Luksemburgu, kiedy to Luksemburg będzie sprawować Prezydencję Rady Unii Europejskiej.

Więcej szczegółowych informacji na ten temat można znaleźć na stronie EEPA, na Facebooku i Twitterze (w wersji angielskiej, hiszpańskiej, francuskiej, włoskiej i niemieckiej).



Laureaci krajowi w roku 2014

Promowanie ducha przedsiębiorczości



Austria

AplusB build! Start-Up Centre
www.build.or.at



Belgia

Nagroda Przedsiębiorczości
www.ondernemersaward.be



Chorwacja

Ośrodek Szkoleń Przedsiębiorczości w Południowo-Wschodniej Europie (SEECEL)
www.seecel.eu



Cypr

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Czechy

Nagroda władz regionalnych za odpowiedzialność społeczną
www.kr-moravskoslezsky.cz



Grecja

Odyseje Innowacji
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Węgry

Wspieranie zakładania nowych firm przez matki z małymi dziećmi
www.gazdagmami.hu



Islandia

Innowacyjny projekt edukacyjny
www.nyskopunartorg.is



Irlandia

Innowacje z Cork
www.corkinnovates.com



Łotwa

Dzień Małego Biznesu
www.mazabiznesadiena.lv



Litwa

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Holandia

Międzynarodowa Szkoła Biznesu — Nauka 20-80
www.20-80learning.nl



Polska

Chłopska Szkoła Biznesu
www.mik.krakow.pl



Serbia

Biznes dla Młodych Serbia
www.biznismladihsrbije.org



Słowacja

Najlepszy Pomysł Biznesowy Roku
www.zmps.sk



Hiszpania

Sieć Inkubatorów Biznesu: Miejscy Przedsiębiorcy
www.promalaga.es



Szwecja

Designlabland — Działanie poprzez Pasję
www.designlabland.se

Investowanie w umiejętności przedsiębiorcze



Belgia

Kobiety w biznesie
www.credal.be



Bułgaria

Brandiko- Szkolenie w zakresie budowania marki i ochrona marki za pomocą wspólnotowego znaku handlowego
www.mi.government.bg



Cypr

Wprowadzenie standardu „Investowanie w ludzi” w przedsiębiorstwach i organizacjach cypryjskich
www.oeb.org.cy

Laureaci krajowi w roku 2014



Dania

Rozwijanie biznesu dzięki przywództwu
www.vhsyd.dk



Niemcy

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Islandia

Kształcenie w zakresie przetwórstwa plastików
www.fnv.is



Serbia

Western Balkans Business Challenge
www.ja-serbia.org



Wielka Brytania

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Rozwój środowiska biznesowego



Austria

Sources of Strength
<http://kraft.dasmurtal.at>



Dania

Południowy Funen – fabryka przyszłości
www.fremtidsfabrikken.com



Estonia

Narva — most gospodarczy pomiędzy UE a Rosją
www.ivia.ee



Finlandia

Pas startowy, Komercjalizacja pasem startowym do innowacji
www.kuopioinnovation.fi



Włochy

Rozwój i konkurencyjność z kontraktami sieci biznesowych
www.ucer.camcom.it



Łotwa

Targi Pracy
www.nva.gov.lv



Litwa

STI — w pełni cyfrowy
www.vmi.lt



Malta

Kwitnąca społeczność dzięki silniejszej gospodarce
www.naxxar.com



Rumunia

Program Stymulacji Zakładania i Rozwoju Mikroprzedsiębiorstw przez Młodych Przedsiębiorców
www.aippimm.ro



Słowenia

Regionalny Ośrodek Kreatywnej Gospodarki
www.rralur.si



Hiszpania

Start-up in 3
www.minhap.es



Turcja

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Wielka Brytania

The Sharp Project
www.thesharpproject.co.uk

Wspieranie internacjonalizacji Biznesu



Estonia

Akcelerator Doradców Zakładania Firmy
www.startupwiseguys.com



Francja

Living Heritage Company Label
www.dgcis.gouv.fr

Laureaci krajowi w roku 2014

Węgry

Środkowoeuropejskie Dni Mody/Zapnij to!
www.designterminal.hu

Włochy

MIRABILIA: Europejska Sieć miejsc umieszczonych na liście UNESCO www.mirabilianetwork.eu

Holandia

Get in the Ring
www.getinthering.nl

**Wspieranie rozwoju
rynków wtórnych i
poprawy efektywności
gospodarowania zasobami**

Malta

EU LIFE+ Investing in Water
www.investinginwater.org

Portugalia

AMS – Thinking Ahead
www.amspt.eu

Rumunia

EFFECT- Udoskonalanie energooszczędności zamówień publicznych dla zrównoważonego rozwoju obszaru SEE
www.adrnorddest.ro

Turcja

Rozwijanie niskobudżetowego modelu o szerokim zastosowaniu czystej produkcji w branży uszlachetniania tkanin www.uib.org.tr

**Przedsiębiorczość
odpowiedzialna
i wspierająca włączenie
społeczne**

Chorwacja

Strategiczny Rozwój Społecznej Przedsiębiorczości w powiecie Medjimurje
www.act-grupa.hr

Czechy

Społecznie Odpowiedzialne Zamówienia Publiczne
www.mesto-most.cz

Francja

The Entrepreneurs Team
www.groupement-de-createurs.fr

Niemcy

Wiesbaden Engaged! Obywatelstwo korporacyjne Strategia miasta Wiesbaden
www.wiesbaden.de

Grecja

Projekt Europejski INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Luksemburg

Projekt dla wszystkich — Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Polska

Konsorcjum projektu „Międzygminny zakład aktywności zawodowej Budowa i wyposażenie”
www.psouuszczecin.org.pl

Portugalia

DO IT – Pomysły pochodzące z Portugalii
www.gulbenkian.pt

Słowacja

Rzemiosło ludowe — szansa dla każdego
www.ludoveremesla.org

Słowenia

Słoweńska Nagroda za Odpowiedzialność Społeczną – HORUS www.horus.si

Szwecja

Innowacje młodzieży
www.tillvaxtverket.se

Laureaci Głównej Nagrody Jury w ubiegłych latach

Inicjatywę Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości rozpoczęto w 2006 r. Od tego czasu przyznano 56 nagród w tym po jednej Głównej Nagrodzie Jury w każdej kategorii. Laureaci Głównej Nagrody Jury w ubiegłych latach:



2013

Think Small First

Łotewska Izba Przemysłowo-Handlowa, Ryga, Łotwa

Inicjatywę „Think Small First” opracowano w celu wydobycia Łotwy z kryzysu gospodarczego. Inicjatywa pomaga mikroprzedsiębiorstwom poprzez wspieranie pomysłu utworzenia specjalnej stawki podatkowej i uproszczonego systemu rachunkowości podatkowej, a także poprzez wprowadzenie programu mikrokredytów i udostępnienie wszystkich informacji dotyczących rozpoczęcia działalności gospodarczej w jednym miejscu.

Kiedy wprowadzano ramy dla mikroprzedsiębiorstw, szara strefa sięgała 38,1% PKB Łotwy. W wyniku podjętej inicjatywy udział szarej strefy w 2011 roku zmalał do 30,2%, a w 2012 – do 21,2% PKB. W wyniku tej inicjatywy, uproszczony system rachunkowo-podatkowy wykorzystało w sumie 28 000 przedsiębiorstw.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO

Cambridgeshire, Wielka Brytania

Projekt Outset realizowany jest z myślą o przedstawieniu osobom pozostającym bez pracy samozatrudnienia jako realistycznej alternatywy dla bezrobocia. W ciągu ostatnich 3 lat do programu włączyło się ponad 16 000 osób. Nową firmę założyło 3200 z nich, tworząc 3500 miejsc pracy.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM Rada Miasta Barcelona, Hiszpania

Centrum, którego misją jest transformacja przedsiębiorczości i wzrostu gospodarczego w Barcelonie, działa jako punkt referencyjny i ośrodek dla właścicieli firm. Do szkolenia wykorzystuje innowacyjny model świadczenia usług na miejscu oraz online. W ten sposób wspomogło rozwój 4293 firm i 2653 projektów z obszaru przedsiębiorczości.

www.barcelonactiva.cat

Propagatorzy Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości



Zgromadzenie Regionów Europy (AER.eu) to największa niezależna sieć regionów w „szerszej Europie”. Zrzeszając ponad 270 regionów z 33 krajów oraz 16 organizacji międzyregionalnych, AER jest politycznym głosem swoich członków oraz forum współpracy międzyregionalnej.

www.aer.eu/



Europejskie Stowarzyszenie Agencji na rzecz Rozwoju (EURADA) jest europejską siecią ludzi zaangażowanych w rozwój gospodarczy. EURADA udziela rekomendacji w zakresie polityki programowej m.in. odnośnie polityki regionalnej, finansowania małych firm (EURADA założyło European Business Angels Network – Europejską Sieć Aniołów Biznesu), przedsiębiorczości i innowacyjności.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES jest Stowarzyszeniem Europejskich Izb Handlowych i Przemysłowych. Reprezentuje ponad 20 milionów firm w Europie oraz stanowi europejską sieć 1700 regionalnych i lokalnych izb w 43 krajach. Ponad 98% tych przedsiębiorstw stanowią MŚP.

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Komitet Regionów (CoR) w Brukseli został powołany do życia Traktatem z Maastricht w 1994 r. i stanowi organ doradczy reprezentujący samorządy lokalne i regionalne w sercu Unii Europejskiej.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES jest stowarzyszeniem dużych miast europejskich skupiającym ponad 135 członków z 34 europejskich krajów. Stowarzyszenie EURO CITIES reprezentuje miasta w instytucjach europejskich w zakresie różnorodnych zagadnień dotyczących władz lokalnych i umożliwia swoim członkom wymianę najlepszych praktyk.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) to organizacja pracodawców reprezentująca interesy europejskiego rzemiosła, handlu i MŚP na poziomie europejskim. UEAPME jest uznanym europejskim partnerem społecznym. Zrzesza 84 organizacje członkowskie z 36 krajów.

Reprezentuje powyżej 12 milionów przedsiębiorstw zatrudniających około 55 milionów osób w całej Europie.

www.ueapme.com

Komisja Europejska Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu

Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej działa na rzecz zapewnienia korzystniejszego środowiska dla europejskiego biznesu. Dba, by polityka Unii Europejskiej przyczyniała się do poprawy konkurencyjności firm unijnych, zachęcając do działań na polu innowacyjności i przedsiębiorczości. W szczególności skupia się na małych i średnich firmach, gdyż są one podstawowymi gwarantami zatrudnienia i wzrostu w Europie. Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw współpracuje ze społecznością biznesową, pomagając w rozwijaniu innowacyjnej, konkurencyjnej i odpowiedzialnej przedsiębiorczości oraz z państwami członkowskimi we wdrażaniu programu „Small Business Act” dla Europy. http://ec.europa.eu/enterprise/index_pl.htm

Europejski portal małych firm

Chcesz się dowiedzieć, co robi Unia Europejska, aby wspomóc małe przedsiębiorstwa w Europie i na rynku globalnym oraz jak może pomóc twojej firmie? Ten wielojęzyczny portal gromadzi wszystkie informacje dostarczane przez Unię Europejską, dotyczące MŚP, od praktycznych porad po zagadnienia związane z polityką, od lokalnych punktów kontaktowych po łącza do pomocnych sieci.

http://ec.europa.eu/small-business/index_pl.htm

Praktyczny przewodnik prowadzenia biznesu w Europie dostępny jest na stronie: http://europa.eu/youreurope/business/index_pl.htm

Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości

Więcej informacji:

Sekretariat Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Tel: +44 20 74 00 89 95 — Faks: +44 20 74 00 44 81

Odwiedź strony Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w serwisach społecznościowych:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (wer. angielska)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (wer. francuska)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (wer. hiszpańska)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (wer. włoska)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (wer. niemiecka)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Czasopismo Enterprise & Industry Magazine

Magazyn internetowy Enterprise & Industry Magazine (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) omawia zagadnienia związane z MŚP, innowacjami, przedsiębiorstwami, jednolitym rynkiem towarów, konkurencyjnością, ochroną środowiska, polityką przemysłową w szerokim zakresie sektorów i nie tylko.

Drukowana wersja magazynu jest publikowana trzy razy do roku. Subskrypcję magazynu można założyć na stronie Internetowej (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) Bezpłatne kopie będą przesyłane pocztą w jednej z dostępnych wersji językowych: angielskiej, francuskiej, niemieckiej lub włoskiej.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_pl.htm



Urząd Publikacji

ISBN 978-92-79-38956-6
doi:10.2769/30991
wersja: PL